

Van Hessen Bedrijfsoverdracht

Darmenbedrijf vindt zakenpartner

Van Hessen gaat voor de lange termijn in zee met participatiemaatschappij Janivo

Tans Maarsen
Amsterdam

Familiebedrijf Van Hessen, leverancier van darmen voor de worstenindustrie, gaat in zee met Janivo, het beleggingsvehikel van de voortgangende familie De Pont. Het zittende management van Van Hessen krijgt tegelijkertijd de ruimte om een meerderheid van de aandelen te verwerven.

‘We waarborgen op deze manier de continuïteit van ons bedrijf’, zo stelt Lex van Hessen (61), die zijn vader in 1983 opvolgde als directeur en aandeelhoudert. In honderd jaar is de onderneming uitgegroeid tot een van ‘s werelds grootste specialisten in de verwerking van natuurdarmen, afkomstig van de slacht. ‘We zijn een klein multinationaal met vestigingen

in alle werelddelen’, verklaart Van Hessen. Het bedrijf — met het hoofdkantoor in Nieuwerkerk aan den IJssel — biedt werk aan 2150 man en boekte vorig jaar een nettowinst van €36 mln bij een omzet van €170 mln.

De onderneming stond de laatste jaren steek in de belangstelling bij potentiële kopers. Ze hebben hier in de rij gestaan. Maar dit bedrijf is niet te koop’, zegt Lex van Hessen op besliste toon. Opvolging binnen de familie is evenmin aan de orde.

Daarom kiest Van Hessen ervoor zijn aandelen stapsgewijs over te dragen aan de zittende bestuurders. Algemeen directeur Elie Simoon (53) en financieel directeur Jan-Willem Vreeburg (45) breiden hun bestaande belang uit en krijgen tezamen met andere managers een meerderheidspositie. Dit wordt mogelijk gemaakt door participatiemaatschappij Janivo, die een inbedelingsbelang verwert.

- Van Hessen gaat zijn aandelen herverdelen
- Management krijgt een meerderheidspositie
- Janivo treedt toe als minderheidsaandeelhoudert
- Lex van Hessen behoudt klein belang in onderneming
- Bank speelt bescheiden rol bij financiering van transacties

Lex van Hessen loont zich in deze nommen met de betrokkenheid van Janivo. Dit fonds behoeft een verjaardag te vieren met de verjaardag van de familie De Pont in de maanden dat de familie De Pont in de jaren tachtig verdreef met de verkoop van Mercedes-dealer Agma aan autofabrikant Daimler-Benz. ‘We hebben dezelfde filosofie, gericht op continuïteit van de bedrijfsvoering op de lange termijn’, zegt Van Hessen. Janivo wijkt daar mee af van reguliere private-equityhuizen, die elkaar streven hun



De darmen van Van Hessen worden gebruikt in de worstenindustrie.

belang na betrekkelijk korte tijd weer met winst te verkopen. Anders dan Janivo nemen deze geschieders in de regel ook geen genoegen met een minderheidsaandeel. De managers bij Van Hessen financieren hun deelname zowel met eigen als vreemd vermogen.

Het bleek niet moeilijk om bankkrediet te krijgen, zegt de betrokken fusieadviseur Joris Heerkes van bureau PhiDelta. ‘De kredietcrisis maakt het doorgaans moeilijker om overnames gefinancierd te krijgen. Veel transacties komen daarom niet tot stand. Dit is een

Van onze redacteur
Amsterdam

Vakkennis Van Hessen is kind aan huis in China

Darmenleverancier Van Hessen is al sinds de jaren zestig kind aan huis in China. Het bedrijf beschikt daar over een fabriek met 1700 man waar de wereldwijd ingezamelde darmen worden schoongemaakt en gesorteerd op kwaliteit en diameter. ‘Snergens ter wereld bestaat zo veel vakmanschap op dit gebied als in China’, zo stelt financieel directeur Jan-Willem Vreeburg van Van Hessen. Dat geeft de doorslag om voor dit land te kiezen. Daarnaast spelen de lage loonkosten een rol.

De fabriek verwerkt jaarlijks 1,2 miljard meter darmen, die als bijproduct van de slacht worden opgekocht. Na behandeling vindt distributie plaats aan de vleesverwerkende industrie in de hele wereld. Daar worden de darmen afgewild met worstendeeg.

Van Hessen claimt de positie van wereldwijd marktleider met een aandeel van 6 à 10%. Een grote tegenstander is de Deense coöperatie

De Danish Crown. Veel partijen die branche hebben volgens Lex van Hessen, vertegenwoordigd van de derde generatie, een maar nael bastann. ‘Ik voorzie nog een flinke uitdunning in onze sector via fusies en overnames’, zegt Van Hessen. Hij kikt zelf op een jaarlijkse omzetgroei van 10 à 15 procent, zowel autonoom als via acquisitie realiseren. Met een schatplichtig van 40% heeft het bedrijf voldoende buffer om zich op de overname markt te begeven. De winsten van grootdelen in de vleessector. ‘We zitten in een ruime schep. We zitten in een ruime schep. Geld is bij ons niet de bottleneck’, zegt financieel man Vreeburg. Het aantrekken van gekwalificeerd personeel kost meer, maar ‘we hebben behoefte aan koopden en zoeken mensen die als ondernemers kunnen werken.’ Hessen kiest ervoor zijn manna zelf op te leiden. Veel topfuncties worden bekleed door derdengeneratie. ‘We hebben een commerciële directie en de commerciële directie van China. Beiden zijn ook mede deelhouder geworden.’